

# Das Medienzentrum - Kompetenzzentrum für Medien

Medientag der Schulträger 26.03.03

**MedienZentrum**

**Kreis Siegen-Wittgenstein**

im Medien- und Kulturhaus Lüz  
St.-Johann-Str. 18 · 57074 Siegen

Dipl.-Kfm. Klaus Irle, Koordinationsstelle Neue Medien

## 1. Die Grundlagen

Notwendigkeit, Aufgaben, Organisation

## 2. Das neue Profil

Zielgruppen, Geschäftsfelder, Angebote



## 1.1 Die Notwendigkeit

I und K - Technologien sind "die Zukunftstechnologien" - weltweit!

Gerade junge Menschen brauchen Handlungsorientierung und Medienkompetenz in der Wissensgesellschaft

Dies erfordert hohen Beratungs- und Fortbildungsaufwand insbesondere in den Schulen

Neue Medien in Siegen-Wittgenstein - ein Entwicklungsschwerpunkt im regionalen Entwicklungskonzept (REK)

**Fazit: *Ein modernes, kundenorientiertes Medienzentrum ist heute wichtiger als je zuvor!***

## 1.2 Die Aufgaben

Dienstleister für Schulen und außerschulische Bildungseinrichtungen, Verbände und Vereine

Medientechnische und mediendidaktische Beratung und Fortbildung von Pädagogen

Unterstützung der Schulen im Bereich „Neue Medien“ im Rahmen der e-initiative NRW

Bereithalten eines umfangreichen und aktuellen Medienangebotes

Produktion und Reproduktion von audiovisuellen Medien

Wartung und Reparatur von audiovisuellen Geräten der Schulen

Vorhalten moderner Präsentationstechnik

Mitwirkung bei der kommunalen Kulturarbeit, insbesondere im heimatkundlichen Bereich

## 1.3 Die Rechtsstellung

Ausstattung der Schulen mit Medien und Geräten ist Pflichtaufgabe der Schulträger (§ 2 Schulfinanzgesetz)

Beratung und Fortbildung der Lehrkräfte in Medienerziehung und Mediendidaktik ist Aufgabe des Landes (§ 3 Schulfinanzgesetz)

Wirtschaftlich sinnvoll: Regionale Koordination bzw. Bündelung diverser Aufgaben z.B. durch das Medienzentrum



## 1.4 Die Organisation und Personal

Bisher geschlossene Organisationseinheit innerhalb des Schulverwaltungsamtes, später der Wirtschaftsförderung  
Gesamtleitung durch Koordinationsstelle Neue Medien  
Z. Z. 3,5 Verwaltungsangestellte des Kreises Siegen-Wittgenstein

Pädagogische Leitung durch  
Fachberater Medien



### 2.1 Die Zielgruppen

Schulen (insbesondere allgemeinbildend)  
Kindergärten  
Jugendverbände und Heimatvereine  
Kommunen (u.a. Schulträger)



### 2.2 Die Geschäftsfelder

Beratung  
Fortbildung  
Medienausleihe, Geräteausleihe und Service  
Betrieb eines regionaler Bildungsserver (Medienportal)  
IT-Support

**Fazit: *Medienzentrum als "Kompetenzzentrum Medien"***

### 2.2.1 Das Medienzentrum als Kompetenzzentrum Medien

Erweiterung des Angebotes durch “Neue Medien”

Synergieeffekte durch Kooperation: Wirtschaftsförderung  
und Strukturentwicklung, FAM, KDZ, VHS, Uni Siegen

Koordination des regionalen e-teams Siegen-Wittgenstein

Unterstützung der Schulen und Schulträger bei der IT-Aus-  
stattung und Internet-Anbindung im Rahmen der e-initiative  
NRW

Nutzung der modernen Infrastruktur im Medien- und  
Kulturhaus Lütz (Schulungs- Seminarräume, Digitales Video-  
Studio, Internet Café, etc.)

Betrieb eines interaktiven regionalen Bildungsservers mit  
schulrelevanten Angeboten

### 2.2.2 Die Beratung und Fortbildung

Beratung, Medienauswahl und Empfehlungen für den Unterrichtseinsatz

Fortbildungsangebote für Pädagogen zu Themen der Medienerziehung, Mediendidaktik, Medienpädagogik

Koordination des lokalen e-teams zur Unterstützung der Schulen

Unterstützung und Begleitung von schulischen Medienprojekten

Gewinnung und Bindung von "Medienberatern" an allen Schulen

Ausbau und Koordination des regionalen Fortbildungsangebotes der e-initiative NRW, Medienzentrum und regionalen Weiterbildungsträgern (u.a. VHS, FAM)

### 2.2.3 Der regionale Bildungsserver

Ausbau und Koordination eines “Regionalen Bildungsservers” durch das Medienzentrum  
Vorhalten aktueller Infos für Schulen z.B.

Linksammlung aller Schulen aus der Region mit  
Kontakt-, Kooperations- und. Projektbörsen

Linksammlung Unterrichtsmaterialien (Download)

Newsgroup mit Technik-Tipps (FAQ)

Online-Medienkatalog des Medienzentrums

Fortbildungsangebote

Angebote des Siegener Studienseminars

Regionalgeschichtlicher Bildungsserver

...

[www.medienzentrum-siegen.de](http://www.medienzentrum-siegen.de)



### 2.2.4 Die Medienausleihe

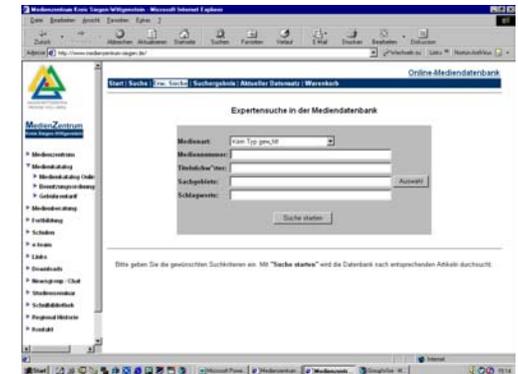
Konzentration auf Video und CD-ROM  
Ständige Aktualisierung des Bestandes

- z. Z. 8.000 Medien,
- jährl. ca. 11.000 Ausleihen

Schrittweise Digitalisierung

Ausleihverfahren PC-gestützt

inkl. Medienkatalog auf CD bzw. Online-Katalog im Internet



**Hinweis: Die bemerkenswerten Medienbestände zur regionalen Wirtschaftsgeschichte und Industriekultur sind ein wertvoller Baustein für ein Industriemuseum! (Altarchiv)**

### 2.2.5 Die Geräteausleihe und Service

Abstimmung der Produktpalette auf das Spektrum der Verleih-Medien

Verleih teurer Geräte, die von einzelnen Schulen nicht vorgehalten werden können

Kostendeckende Reparatur optischer Geräte für die Schulen entsprechend dem Medienangebot

Laufende Anpassung an den Stand der Technik, Aufbau des Verleihs moderner digitaler Medien- und Präsentationstechnik



### 2.2.6 Der IT-Support

Beratung der Schulen und Schulträger bei der IT-Ausstattung und Internet-Anbindung im Rahmen der e-initiative NRW

Vorstellung diverser Wartungskonzepte und Erfahrungsberichte

Spezielle Fortbildungsangebote für den „First- und Second-Level Support“

Kooperation mit externen Anbietern z.B. KDZ

### 2.3 Das Fazit

Im Bereich der Medienzentren fließen pädagogische Aufgaben des Landes und trägerorientierte Aufgaben der Kommunen ineinander

Effektiver und wirtschaftlicher Medieneinsatz ist nur durch eine enge Verzahnung und klare Abstimmung der Handelnden möglich!

**Fazit: Enge Kooperation zwischen Schulträgern, Schulen, e-teams und Medienzentrum Siegen-Wittgenstein ist unabdingbar !**

**— Nutzung der vorhanden IT-Kompetenz der Koordinationsstelle Neue Medien, FAM, KDZ, VHS bringt Synergieeffekte und spart Kosten ! (z.B. Supportkonzept der KDZ)**

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

