

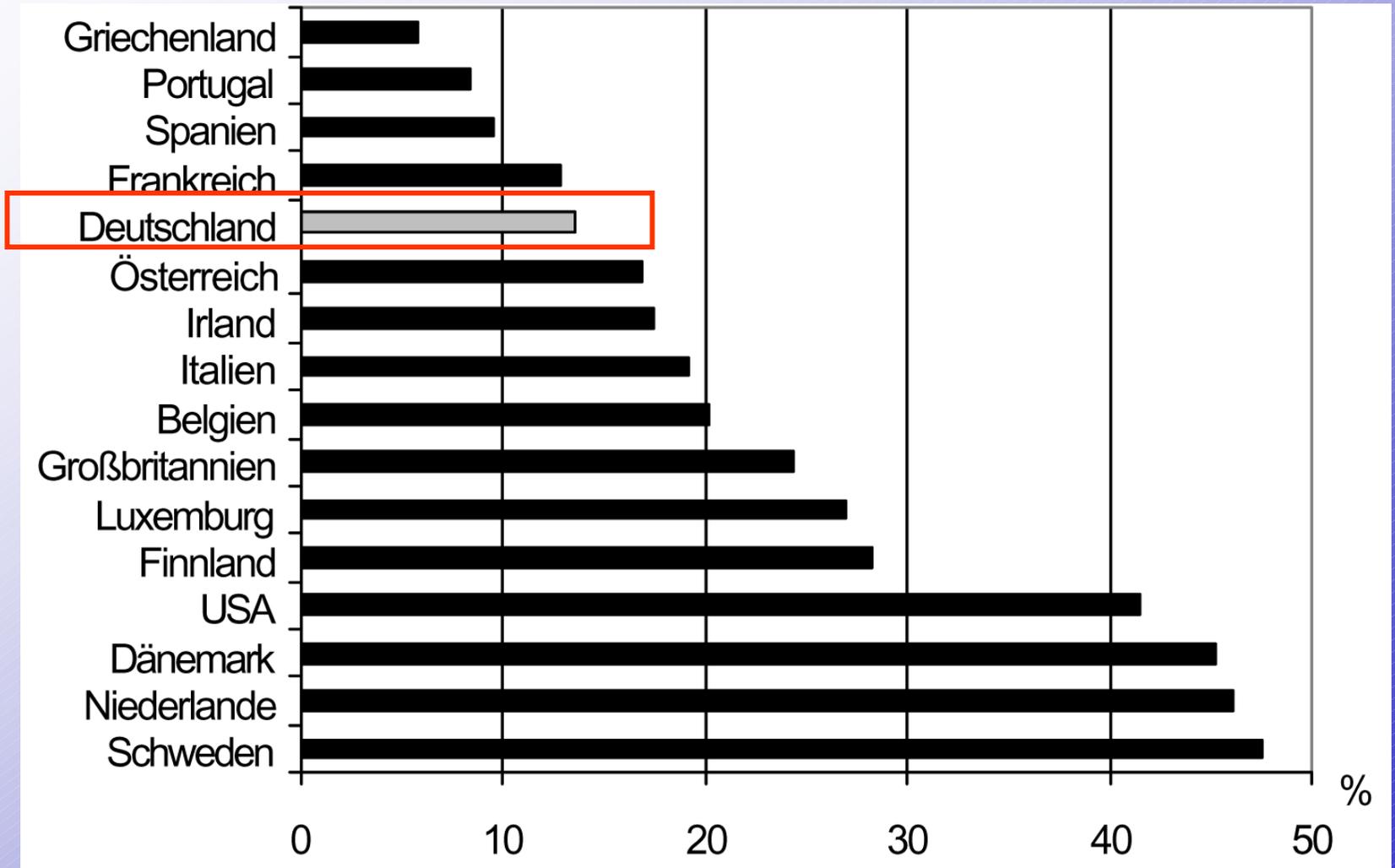
Herzlich Willkommen

MedienZentrum  
Kreis Siegen-Wittgenstein

e-team

Karl Heupel

# Haushalte mit Internetzugang 2000(in %)



Quelle: INRA 2000: 322, U.S. Department of Commerce 2000: 1

# Annahmen

- + Die Internetnutzung nimmt zu
- + Der PC gehört zum täglichen Leben
- + Kulturtechniken verändern sich

Medienkompetenz ist für Kinder und Jugendliche eine notwendige Qualifikation für die Zukunft

**... dann müssen wir bereitstellen, was Kinder, Jugendliche, Schule und Lehrer dafür benötigen**

# Bedarf genauer Planung im Schulbereich

- **Orientierung an pädagogischen Zielen**  
- nicht an technischen Entwicklungen
- Kontinuierlicher Prozess mit Dokumentation (Plan)
- Prozess mit vielen Beteiligten (schulintern und -extern)
- Realistische Zielsetzung (ökonomisch und technisch)

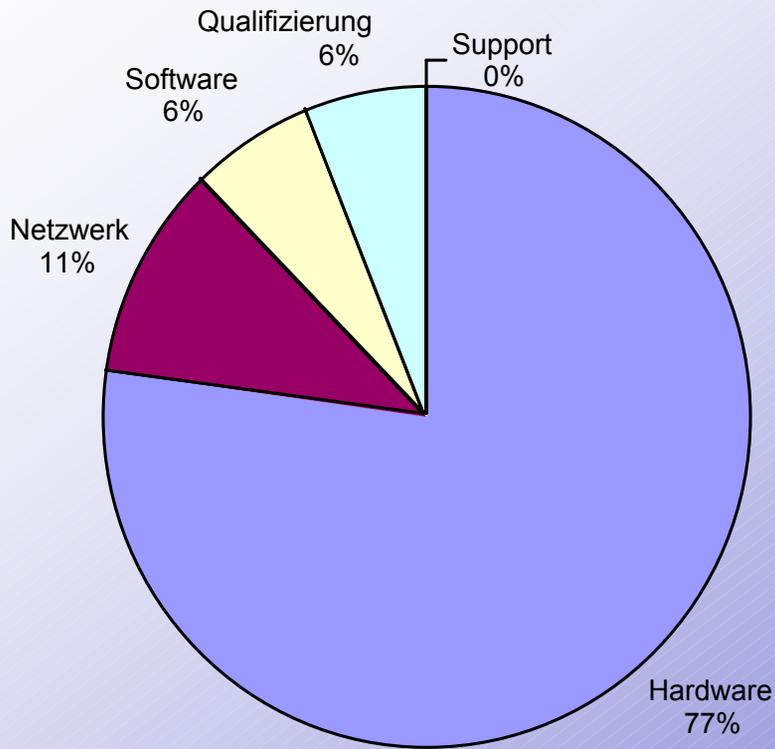
# Verschiedene Nutzungskonzepte

- Medienecke
- Klassenraum plus
- Computerraum
- Klassenraumeinsatz
- Persönliche Zuweisung / Mobile Nutzung

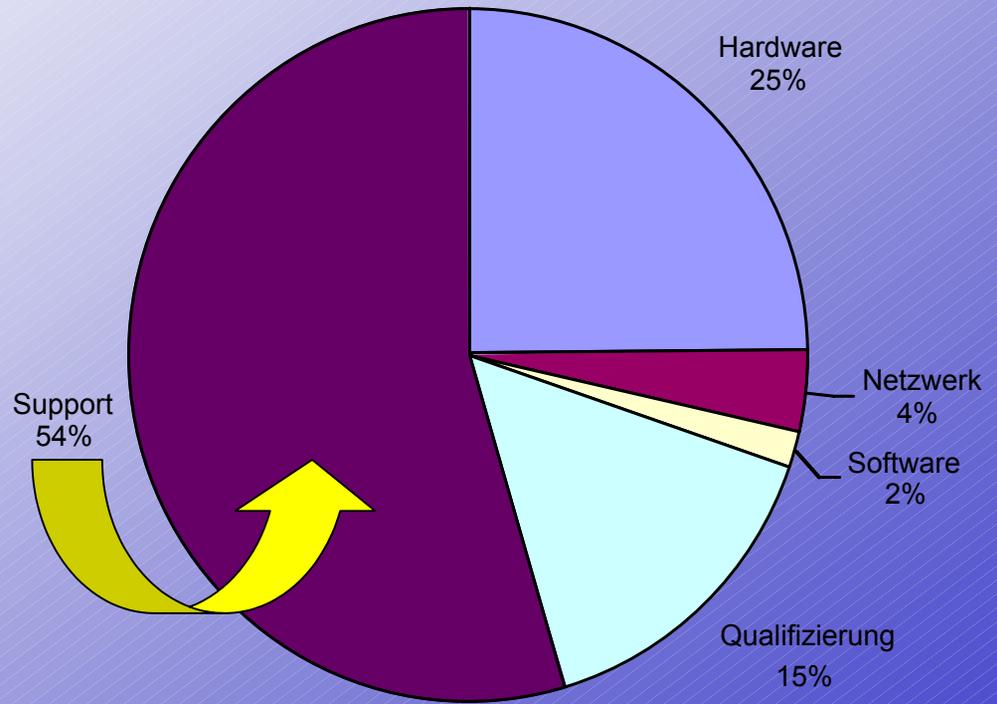
# Elemente eines Technologieplanes

- Vision - pädagogische Ziele
- Bedarfsanalyse und Bestandsaufnahme
- Umsetzung und Organisation (Meilensteine)
  - Inhalt, Technik, Betrieb und Wartung, Schulung
- Kostenschätzung, Einsparungs- und Finanzierungsmöglichkeiten
- Evaluation

# Übersicht der einmaligen und laufenden Kosten



**Einmalige Kosten**



**Laufende Kosten**

(Nach McKinsey für die USA)

# Den Eisberg vermeiden

An iceberg floating in the ocean. The tip of the iceberg is above the water surface, while the much larger part is submerged below. The background is a clear blue sky and a dark blue sea.

**Ausstattung**

**Software**

**Installation**

**Vernetzung**

**Internetzugriff**

**Sicherung**

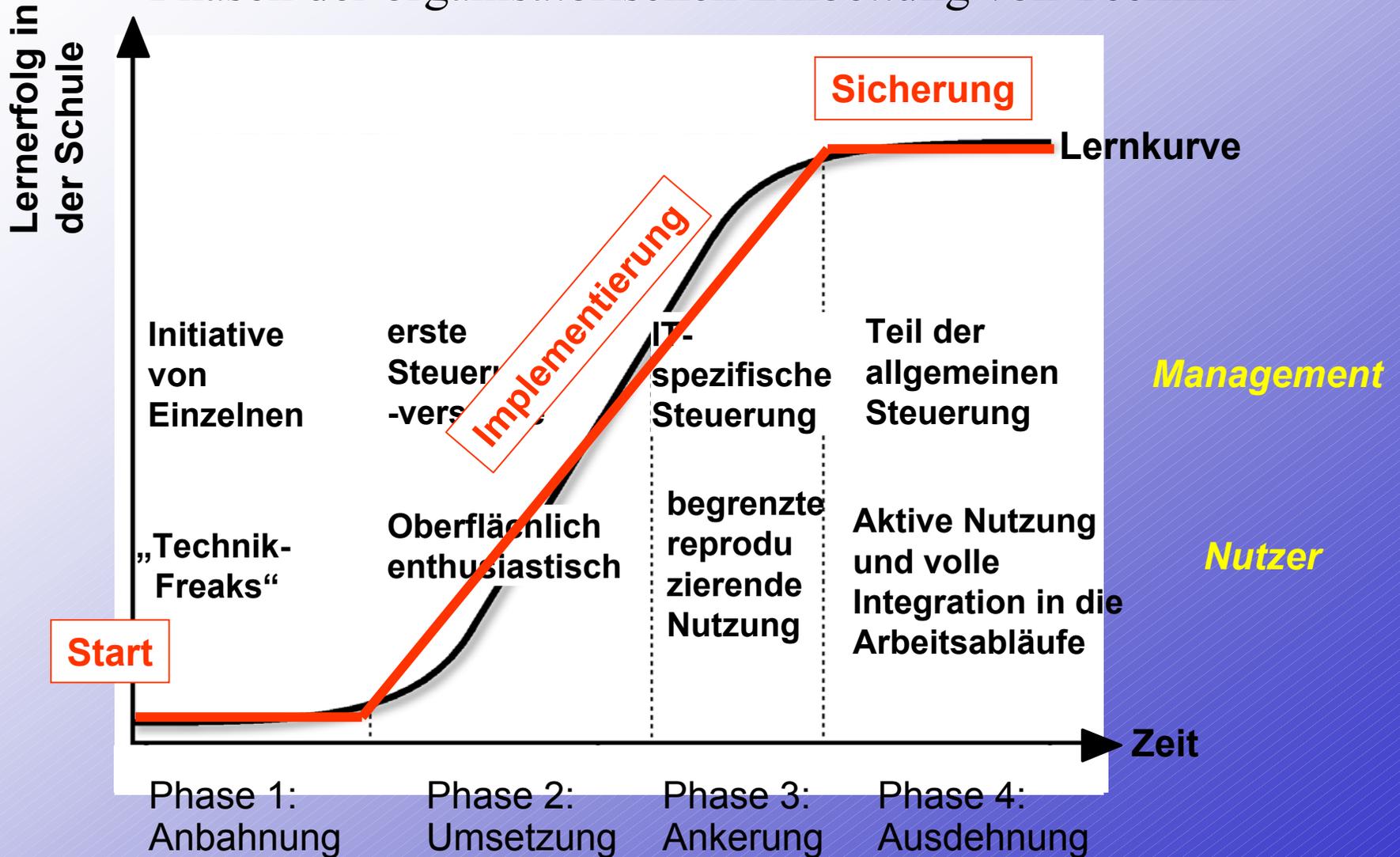
**Qualifizierung**

**Wartung**

**Management**

**Benutzerzeit**

# Phasen der organisatorischen Einbettung von Technik



nach Nolan 1973

**e-team**  
MedienZentrum

Beratung  
Kommunikation  
Infobörse  
Fortbildner  
Dienstleister  
...

Gemeinsam beste  
**Entwicklungsmöglichkeiten**  
für Kinder und Jugendliche  
schaffen

Kommunaler Medienentwicklungsplan

Integration der Medienkonzepte der Schulen  
**Arbeitskreis Medien**

**Medienkonzepte**

Qualifizierung der Lehrer

Managementkompetenz  
der Schulleitungen

Sponsoren  
Fördervereine

AG Schulbudget

Ausstattung  
Standards

Kosten und Finanzierung

Wartungskonzept

Datenschutz

Hochbauämter

**e-team**  
MedienZentrum

Beratung  
Kommunikation  
Infobörse  
Fortbildner  
Dienstleister  
...

GS  
HS  
RS  
GYM  
GSS  
SO  
BK

formulieren

Was sie erreichen wollen  
Wie > Methode  
Womit a. Personell  
b. Sächlich  
In welchem Zeitraum  
Schwerpunkt, Kooperation  
Evaluiert mit...

Managementkompetenz  
der Schulleitungen

- Qualifizierung der Lehrer
- Handlungsschulung
- Einsatz von Medien im Unterricht
- First-Level-Support Lehrer 2.Halbj. 2001/2002

Medienecke, Gruppenarbeitsraum, IT-Raum, „Internetcafe“

Medienkonzept



Grundausrüstung  
Finanzielle Möglichkeiten  
AG Schulbudget (SI)

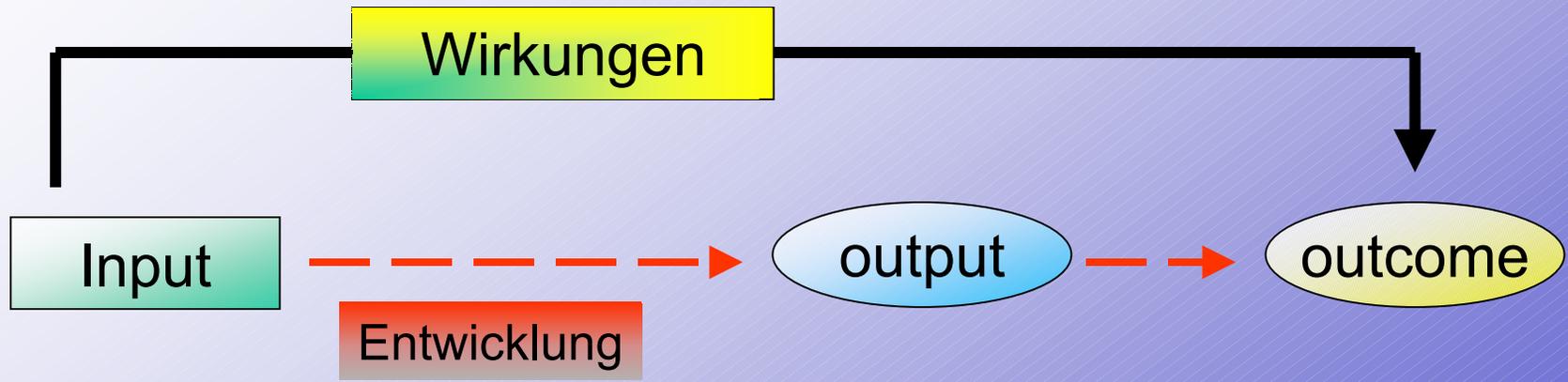
Ausschreibung mit  
Wartungsservice

Wartungskonzept  
Support, 1 Koordinator,  
3 Studenten (Stadt Siegen)

Ständige Istabfrage /  
Erfassung von Spenden

**Kommunaler Medienentwicklungsplan**

# Medienkonzept - Entwicklung

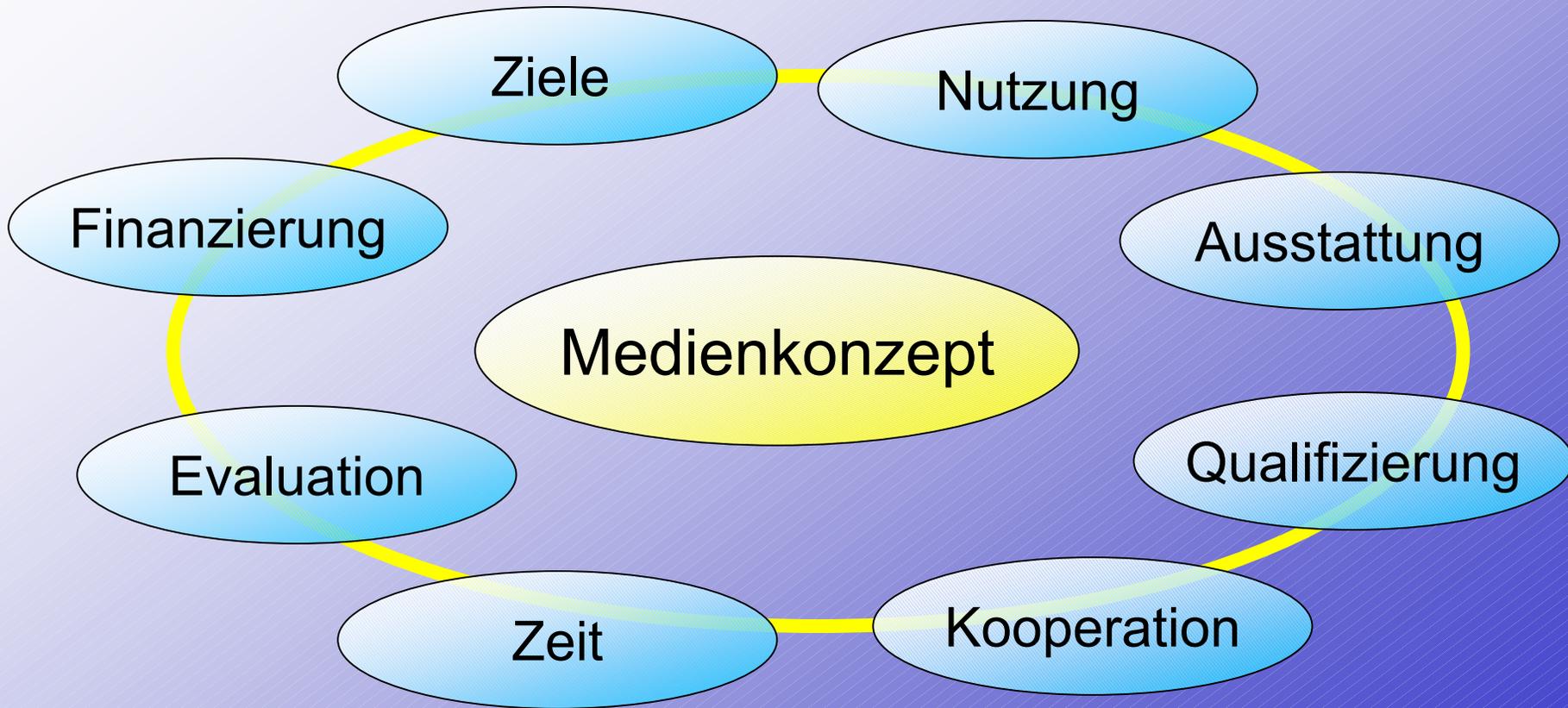


Ressourcen



Was sie erreichen wollen  
Wie > Methode  
Womit > Personal  
b. Sächlich  
In welchem Zeitraum  
Schwerpunkt, Kooperation  
Evaluiert mit ...  
Finanziert durch ...

**Was kommt beim Schüler an?**



*Vielen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit*

[Karl-Heupel@gmx.de](mailto:Karl-Heupel@gmx.de)

[www.medien.karl-heupel.de](http://www.medien.karl-heupel.de)



## **Input :**

- Finanzierung
- Fortbildung
- Personal (e.team)
- Software
- Support
- Sponsoren

## **Output :**

- Ausstattung
- Schule ans Netz
- Lehrerzimmer ans Netz
- Einrichtung von Medienecken
- PC-Raum
- Vernetzungsgrad
- Fortbildung und Qualifizierung
- Datenbanken / Dateien

## **outcome :**

Kriterien sind in der Einzelschule zu realisieren

- Schülerleistungen
- Qualitätskriterien
- Lehrerzufriedenheit
- Abnehmerzufriedenheit (künftige Arbeitgeber / Uni)

## **Innovationsfelder**

- es ist noch unbekannt was da herauskommt
- Prozess

**Was kommt beim Schüler an ?**

Karl Heupel

Medienberater Kreis Siegen-Wittgenstein

[karl-heupel@gmx.de](mailto:karl-heupel@gmx.de)